



Die GESKA AG stellt diverse Produkte rund um den weltbekannten Glarner Schabziger, sowie eine breite Palette an weiteren Milchprodukten her. Die lange Tradition verpflichtet, aus feinsten Glarner Bergmilch hochstehende Produkte herzustellen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine*n

Marketing und Kommunikation Manager*in GESKA AG (50-60%)

Sie sind verantwortlich für:

- Ganzheitliche Gestaltung von Printprodukten unter Einhaltung des Corporate Designs (Verpackungen, Flyer, Inserate, Plakate, Broschüren, Grafiken, Piktogrammen, Merchandise) sowie digitalen Inhalten (Online Banner, Social Media und Web Content, Animationen etc.)
- Bewirtschaften unserer Webseiten, Social-Media-Kanälen, inklusive Auswertungen von Statistiken
- Professioneller Umgang mit den gängigen Grafik- und Desktop-Publishing-Programmen (Adobe InDesign, Illustrator und Photoshop) und MS Office-Programmen
- Lead der Projekte und sämtlicher Werbemittel für die GESKA AG. Von der Kreation bis zur fertigen Umsetzung
- Bindeglied Firmenkommunikation nach aussen wie NL-Gestaltung & Versand, Mailings, Partner/Kundenanfragen, Onlineshop
-
- Aufbau und Mitgestaltung bei neuen Produktlinien
- Aufbau und Mitgestaltung der Marke «Siegermuni» für das ESAF2025
- Weiterentwicklung von bestehenden Corporate Design, Kampagnen und Designmaterial. Beratung zu Designfragen und Trends.
- Mitorganisation von Firmen - Events (intern und extern)
- Lead POS Aktivitäten
- Messeauftritt: Konzeption und Durchführung



Unsere Erwartungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eidgenössische Fachausbildung im Bereich Multimedia-, Grafik- oder Kommunikationsdesign oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre praktische Erfahrung (idealerweise mit Premium-Verpackungen und/oder Foodpackaging-Design)
- Projektleitungserfahrung (Planung, Umsetzung, Realisierung, idealerweise auch in der Eventbranche)
- Selbständige, lösungsorientierte sowie kreative Arbeitsweise
- Zuverlässige, flexible und kooperative Persönlichkeit, mit der Bereitschaft an verschiedenen Projekten gleichzeitig mitzuarbeiten, Ideen einzubringen
- herausforderndes Aufgabengebiet mit hoher Eigenverantwortung
- Hohe Affinität zu Branding, digitalen Medien, Webseitenbewirtschaftung, kreativen Marketing-Aktivitäten
- Sie denken unternehmerisch und möchten unsere Marke weiterbringen
- Ausgezeichnete mündliche und schriftliche Ausdrucksweise in Deutsch und ev. Englisch und Französisch
- Engagierte/r Teamplayer/in mit Hands-on Attitude und keine Angst vor Neuem

Unser Angebot:

- Eine spannende, abwechslungsreiche Arbeitsstelle in einem übersichtlichen und hochmotivierten Team
- Eigenverantwortung und Selbständigkeit
- Mitgestaltung bei unseren Produkten
- Sehr gutes Arbeitsklima mit tollen Mitarbeitern*innen
- Vergünstigungen beim Bezug von unseren Produkten

Interessiert?

Dann nutzen Sie Ihre Chance und senden Sie Ihre schriftliche Bewerbung per E-Mail an Reto Hiestand / rhiestand@geska.ch.

Wir freuen uns jetzt schon, Sie kennen lernen zu dürfen.